

**MAKING
LUXURY.**

BRIEFING.

DATOS DE CONTACTO.

Empresa

E-mail

Persona de contacto

Teléfono fijo

Cargo

Teléfono móvil

Ciudad

País

Web de la empresa

DATOS DE LA FERIA.

Nombre de la feria

Fechas de celebración

Ciudad

Web de la feria

País

INFORMACIÓN DEL STAND. Por favor, adjuntar el plano del stand.

Medidas totales

Abierto a...

1 calle

2 calles

3 calles

tipo isla

Dimensiones (largo x ancho)

¿Hay pilares en el Stand?

Nº del Stand

Comentarios

Nº del Pabellón y Nivel

*Si dispone de fotos del stand de ediciones anteriores ¿nos las podría adjuntar?

OBJETIVOS.

¿Qué objetivos tiene para conseguir en la feria?

- Posicionamiento de marca
- Lanzar un nuevo producto o servicio
- Fidelización de clientes
- Captación de clientes
- Vender

Otros (especificar):

ESTILO DEL STAND.

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Moderno | <input type="checkbox"/> Chic | <input type="checkbox"/> Cerrado |
| <input type="checkbox"/> Elegante | <input type="checkbox"/> Vanguardista | <input type="checkbox"/> Abierto |
| <input type="checkbox"/> Corporativo | <input type="checkbox"/> Ordenado | <input type="checkbox"/> Semi Cerrado |

Otros (especificar):

NECESIDADES DEL STAND.

¿Qué objetivos tiene para conseguir en la feria?

- Moqueta directa a suelo
- Tarima elevada revestida de moqueta
- Tarima elevada revestida con melamina
- Tarima elevada revestida con parqueté

Almacén (Superficie aproximada)

Área Lounge

- Con sofás Con pufs Mesas bajas

Zona Exposición

- Sí No

Punto Informativo

- Sí No
- Número de personas

Zona de Bar

- Sí No
- Barra de bar
 - Mesas y sillas
 - Mesas altas
 - Taburetes
 - Sofás y mesitas

Otros (especificar):

NECESIDADES DEL STAND

Descripción del producto a exponer

Zona Comercial

Sí No

- Número de mesas
- Número de sillas por mesa
- Mesas altas tipo bar
- Taburetes por mesa

La zona comercial la necesita

Abierta Cerrada

Despachos privados

Sí No

- Número de despachos
- Personas por despacho

Despachos privados

Sí No

- Número de despachos

Aire acondicionado

Sí No

Entreplanta

Sí No

Superficie aproximada

Uso (especificar)

Gráfica

Vinilos Sí No

Lonas retroiluminadas Sí No

Logotipos corpóreos Sí No

Logotipo retroiluminado Sí No

Otros (especificar)

TRUSS

Reclamo en altura suspendido desde el recinto ferial

Sí No

Reclamo en altura sin estar suspendido en el recinto ferial

Sí No

Iluminación ¿Qué prefiere?

Iluminación fría Sí No

Iluminación cálida Sí No

Iluminación combinada Sí No

Bases de enchufe (número de unidades)

Internet (número de unidades)

Audiovisuales

Pantallas de plasma

Sí No

42" Unidades

46" Unidades

50" Unidades

80" Unidades

Pantallas de plasma

Sí No

2*2 2*4 4*4

Otros (especificar)

Pantallas de plasma

Sí No

42" Unidades

46" Unidades

DVD Sí No

Equipos de audio Sí No

Micrófono Sí No

Otros (especificar)

Electrodomésticos

Frigorífico pequeño Sí No

Frigorífico alto Sí No

Arcón botellero Sí No

Cafetera Nespresso Sí No

Microondas Sí No

Fregadero Sí No

Otros (especificar)

Arte floral

Sí No

Punto informativo

Divisorias

Otros (especificar)

NECESIDADES DEL STAND

Presupuesto estimado

Fecha de entrega aproximada del proyecto

Fecha aproximada del cierra del stand

Comentarios